

Qualitätspolitik KIRCHHOFF Automotive

Wesentliche Ziele

Als weltweit präsender Hersteller hochwertiger und komplexer Metallstrukturen und Baugruppen für die Automobilindustrie haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Marktposition stetig innovativ und kundenorientiert zu festigen und auszubauen.

Wir möchten unseren Kunden eine fortlaufend erweiterte Produktpalette, gute Service-Leistungen und neue Fertigungstechnologien anbieten.

Im Interesse unserer bestehenden und zukünftigen Kunden tun wir alles dafür, um hinsichtlich Qualität und Herstellungskosten wettbewerbsfähig zu sein.

Wie wir diese Ziele erreichen

Wir verpflichten uns, die Anforderungen der IATF 16949:2016 Standards, sowie kundenspezifische Anforderungen zu erfüllen. Wir beachten die Interessen aller beteiligten Parteien.

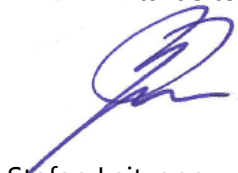
Unsere Prozessmanagementmethoden und Herstellungsprozesse werden regelmäßig überprüft und evaluiert und auf Basis der Ergebnisse und unserer KAPS (KIRCHHOFF Automotive Production System) Regeln stetig verbessert.

Mit den wachsenden Anforderungen des Marktes steigen auch die Ansprüche an unsere Mitarbeiter. Deshalb werden notwendige Fähigkeiten und Qualifikationen regelmäßig bewertet und dank spezieller Trainings und Fördermaßnahmen erworben oder erweitert.

Unser Ziel ist es, das Bewusstsein unserer Mitarbeiter für unsere KIRCHHOFF Automotive „Vision und Werte“ zu fördern und aufrecht zu erhalten. Wir evaluieren regelmäßig das Erreichen der Unternehmensziele.

Zur Bewertung des Qualitätsmanagement-Systems in Bezug auf Wirksamkeit und Effizienz messen wir regelmäßig:

- Unternehmensrentabilität
- Qualität und Lieferleistung
- Qualitätskosten
- Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterzufriedenheit



Stefan Leitzgen
Chief Operating Officer